

ALGEMENE VOORWAARDEN

Materieel Benelux Alphen bv — per 1 december 2004.

1. Algemene bepalingen

Toepasselijkheid

1.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Materieel Benelux Alphen bv, hierna MBA genaamd.

1.2. Deze algemene voorwaarden bestaan uit algemene bepalingen en de navolgende bijzonder voorwaarden:

- voorwaarden voor abonnementen
- voorwaarden voor advertenties
- voorwaarden voor direct-mail*
- voorwaarden voor deelnemers*
- voorwaarden voor elektronische producten*
- voorwaarden voor beurzen en congressen*

(* = worden later ingevuld)

De algemene voorwaarden zijn niet van toepassing voor zover daarvan in de bijzondere voorwaarden wordt afgeweken. De mogelijkheid bestaat dat in de bepalingen van verschillende bijzondere voorwaarden van toepassingen zijn op een overeenkomst met MBA.

1.3. Ingeval de in de voorwaarden voor advertenties van toepassing verklaarde Regelen voor het Advertentiewezen op enig onderdeel afwijken van of in strijd zijn met de andere hierboven genoemde voorwaarden, gelden bij uitsluiting deze andere voorwaarden.

1.4. Door met MBA een overeenkomst aan te gaan doet de wederpartij afstand van eventueel door hem gehanteerde voorwaarden hoe ook genaamd, zodat op al onze overeenkomsten uitsluitend de door MBA gehanteerde voorwaarden toepasselijk zijn.

Offertes, totstandkoming en wijziging overeenkomst

1.5. Alle door MBA gedane aanbiedingen en offertes zijn vrijblijvend. Eerst door de schriftelijke (order)bevestiging van MBA of door feitelijke uitvoering door MBA komt de overeenkomst tot stand. Wijzigingen van opdrachten binden MBA slechts voor zover deze wijzigingen schriftelijk door MBA zijn bevestigd c.q. feitelijk door MBA zijn uitgevoerd.

1.6. Overeengekomen levertijden zullen nimmer te beschouwen zijn als een fatale termijn, tenzij zulks uitdrukkelijk is overeengekomen. In geval van een niet-tijdige prestatie dient MBA derhalve schriftelijk in gebreke te worden gesteld, alvorens MBA in verzuim raakt.

1.7. Alle opgaven en/of vermeldingen door MBA met betrekking tot haar producten en/of diensten, zoals oplage, formaat, publicatiefrequentie, drukprocédé, omvang en aard van het adressenbestand, aantallen abonnementen c.q. oplagen, gewichten, omvang per nummer en dergelijke geschieden naar beste weten, maar zijn niet bindend. Afwijkingen en/of wijzigingen van welke aard en omvang dan ook worden door MBA uitdrukkelijk voorbehouden.

Tarieven en prijzen

1.8. MBA is te allen tijde gerechtigd de overeengekomen tarieven en/of prijzen te wijzigen. Indien de wederpartij van MBA een consument is (zijnde een natuurlijk persoon niet handelende in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf) is die consument gerechtigd de overeenkomst te ontbinden als de prijsverhoging binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst plaatsvindt.

1.9. Alle prijzen zijn exclusief B.T.W. tenzij uitdrukkelijk anders wordt vermeld. MBA is gerechtigd elke wijziging van het B.T.W.-tarief aan de wederpartij door te berekenen.

Betaling

1.10. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, dienen de facturen van MBA netto contant binnen 14 dagen na factuurdatum te zijn voldaan. Ieder recht op verrekening is uitgesloten.

1.11. Indien niet tijdig wordt betaald, is de Opdrachtgever (abbonementhouder) in verzuim zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is. De Opdrachtgever is - onverminderd haar overige verplichtingen - vanaf de vervaldag van de factuur tot aan de dag der algehele voldoening over de nog openstaande bedragen een rente verschuldigd op jaarbasis van het telkens geldende toepasselijke wettelijke rentepercentage, verhoogd met 3%.

1.12. Bij niet of niet-tijdige betaling komen alle gerechtelijke proces - en executiekosten alsmede administratiekosten en buitengerechtelijke incassokosten voor rekening van de wederpartij. De buitengerechtelijke incassokosten bedragen tenminste 10% van het factuurbedrag met een minimum van 150 EUR.

1.13. MBA heeft steeds het recht om zowel vóór als na de totstandkoming van de overeenkomst zekerheid van de betaling c.q. vooruitbetaling te verlangen, zulks onder opschorting van de uitvoering van de overeenkomst door MBA, totdat de zekerheid verschafft is en/of de vooruitbetaling door MBA is ontvangen.

1.14. Alle geleverde producten blijven het eigendom van MBA tot het moment van ontvangst van volledige betaling van hetgeen Opdrachtgever (abbonementhouder) aan MBA ter zake van enige levering is verschuldigd, met inbegrip van rente en kosten.

Ontbinding

1.15. MBA kan zonder uit hoofde daarvan tot enige schadevergoeding gehouden te zijn, bij aangetekend schrijven met onmiddellijke ingang en zonder gerechtelijke tussenkomst haar overeenkomst met de wederpartij geheel of gedeeltelijk ontbinden, indien:

- de wederpartij surśance van betaling of haar faillissement aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard dan wel een akkoord buiten faillissement aandoet, of op enig onderdeel van haar vermogen beslag wordt gelegd;
- de wederpartij haar activiteiten staakt, ophoudt haar statutaire doel na te streven, tot liquidatie besluit, anderszins haar rechtspersoonlijkheid verliest, of haar bedrijf overdraagt of fuseert;
- de wederpartij één of meer verplichtingen voortvloeiende uit de betreffende overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, en zij deze tekortkoming niet binnen zeven kalenderdagen na door MBA hiertoe schriftelijk gemaand te zijn, heeft opgeheven;
- MBA de uitgave van het betreffende product of de verlening van de betreffend dienst staakt.

Het bepaalde in het vorige lid laat onverlet de overige aan MBA bij tekortkoming in de nakoming van de wederpartij rechs tens komende bevoegdheden, zoals die tot het vorderen van nakoming en/of schadevergoeding.

Intellectuele eigendomsrechten

1.16. De intellectuele eigendomsrechten en soortgelijke rechten, waaronder auteursrechten, merkenrechten, octrooirrechten, naburige rechten, rechten tot bescherming van prestaties inclusief databankrechten op alle door MBA uitgegeven publicaties en andere informatieve producten berust bij MBA en/of haar licentiegevers. Niets uit de publicaties c.q. informatieve producten van MBA mag zonder uitdrukkelijke, voorafgaande, schriftelijke toestemming van MBA worden veeelvoudig en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, beeldplaat, magnetische schijf of band, opslag in een voor derden toegankelijk raadpleegstelsel, of op welke andere wijze dan ook, elektronisch, mechanisch of anderszins.

Persoonsgegevens

1.17. Materieel Benelux Alphen legt gegevens vast van natuurlijke personen voor de uitvoering van de (abonne- ments)overeenkomsten en wanneer deze personen in het kader van dienstverlening contact hebben met MBA. Deze gegevens worden gebruikt om een overeenkomst uit te voeren en om personen te informeren over voor hen relevante producten en diensten van MBA, haar werkmatschappijen en zorgvuldig geselecteerde derden. Als de natuurlijke persoon op deze informatie geen prijs stelt, kan dit schriftelijk worden doorgegeven aan: Materieel Benelux Alphen bv, postbus 53, NL- 7010 AB Gaanderen.

Overmacht

1.18. Indien naar redelijk oordeel van MBA als gevolg van overmacht, waaronder wordt verstaan een buiten haar macht liggende omstandigheid, nakoming door MBA zonder tekortkoming niet mogelijk is / zal zijn, heeft zij het recht de overeen- komst geheel of gedeeltelijk te beëindigen, dan wel de uitvoering van de overeenkomst tijdelijk op te schorten, zonder tot enige schadeoosstelling gehouden te zijn.

1.19. Onder overmacht wordt onder meer, maar niet uitsluitend, verstaan oorlogsgevaar, oorlog, opstand, molest, stakings, boycot, bedrijfsstoring, storingen in het verkeer of transport, storingen in (data)netwerken, maatregelen van over- heidswege, schaarste aan grondstoffen, natuurrampen, brand, atoomkernreacties, machinebreuk en overigen alle omstan- digheden, waaronder gehele of gedeeltelijke nakoming van de overeenkomst door MBA naar redelijkheid en billijkheid niet gevergd kan worden.

1.20. Indien MBA bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, of slechts gedeeltelijk aan haar verplichtingen kan voldoen, is zij gerechtigd het reeds geleverde c.q. het leverbare deel afzonderlijk te factureren en is de wederpartij gehouden deze factuur te voldoen als betrof het een afzonderlijke contract.

Aansprakelijkheid en reclame

1.21. De aansprakelijkheid van MBA, van de personeelsleden van MBA en van personen voor wie MBA verantwoorde- lijk en/of aansprakelijk is, voor schade, mede daaronder begrepen gevolgschade (waaronder mede begrepen vertrapings- schade, en winstderiving), welke aan haar toerekenbaar is, in alle gevallen beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van het gedeelte van de overeenkomst, waaruit de aansprakelijkheid voortvloeit.

1.22. Alle (redactionele) informatie, waaronder begrepen adviezen, ideeën, meningen en/of instructies, is op zorgvulde wijze en naar beste weten samengesteld, evenwel kunnen MBA en auteurs op geen enkele wijze instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. MBA en auteurs aanvaardren dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor de schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op bedoelde informatie. De weder- partij wordt met nadruk aangeraden deze informatie niet geïsoleerd te gebruiken maar af te gaan op haar professionele ken- nis en ervaring en de te gebruiken informatie te controleren. De inhoud van advertenties is samengesteld door of namens adverteerders en wordt door MBA niet beoordeeld of de juistheid, volledigheid en rechtmatigheid daarvan. MBA aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor de inhoud en vormgeving van advertenties.

1.23. De wederpartij vrijwaart MBA voor elke aansprakelijkheid jegens derden voortvloeiend uit zijn opdracht, alsmede voor elke aansprakelijkheid jegens derden in verband met het gebruik of niet kunnen gebruiken door de wederpartij van de door MBA uitgegeven publicaties en andere informatieve producten.

1.24. Reclamaties tegen de (order)bevestiging dienen schriftelijk vóór de uitvoering van de overeenkomst door MBA doch in ieder geval binnen acht dagen na de datum van de verzending van de (order)bevestiging ter kennis van MBA te worden gebracht.

1.25. Reclamaties tegen de uitvoering van de overeenkomst door MBA dienen zo spoedig mogelijk schriftelijk doch in ieder geval binnen acht dagen na het tijdstip van ontdekking van een gebrek in de prestatie, dan wel binnen acht dagen na

het tijdstip waarop het gebrek in de prestatie had behoren te worden ontdekt, ter kennis van MBA te worden gebracht, waar- na alle rechten van de wederpartij jegens MBA vervallen.

Diversen

1.26. MBA is gerechtigd de uit de overeenkomst voortvloeiende rechten en verplichtingen zonder nadere toestemming van de wederpartij over te dragen aan een onderneming waarmee zij in een groep verbonden, of over te dragen aan een derde in het kader van een overdracht van (een deel van) de onderneming van MBA.

1.27. MBA is gerechtigd de onderhavige voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien van reeds afgesloten overeenkomsten. MBA zal dergelijke wijzigingen tijdig bekend maken. De wederpartij is gerechtigd de overeen- komst te beëindigen met ingang van de datum waarop de gewijzigde voorwaarden van kracht worden, indien zij de gewij- zigde voorwaarden niet wenst te accepteren.

1.28. Bij wijziging van de naam- en/of adresgegevens dient de wederpartij zowel de oude als de nieuwe gegevens schrift- elijk ten minste veertien dagen voor de ingangsdatum van de wijziging aan MBA door te geven.

1.29. Indien en voor zover een bepaling van deze voorwaarden op basis van de wet als onredelijk bezwarend wordt beschouwd jegens een wederpartij die een consument is (zijnde een natuurlijk persoon niet handelende in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf) en die wederpartij vernietigt dat beding, dan treedt in de plaats van het vernietigde beding een beding dat niet onredelijk bezwarend is maar de belangen van MBA zo goed mogelijk beschermt.

Geschillen en toepasselijk recht

1.30. Alle geschillen met betrekking tot de door MBA gesloten overeenkomsten worden gebracht voor de bevoegde rechtte te Arnhem. MBA is tevens gerechtigd om een geschil met een wederpartij die een consument is (zijnde een natuur- lijk persoon niet handelende in de uitoefening van zijn beroep of bedrijf) voor te leggen aan de op basis van de wet relatief bevoegde rechter. Als dat een andere rechter is dan de rechter te Arnhem, en MBA legt het geschil voor aan de rechter te Arnhem, dan is die consumer gerechtigd om binnen 6 weken nadat MBA zich schriftelijk op dit beding heeft beroepen, voor beslechting door de volgens de wet bevoegde rechter te kiezen.

1.31. Op alle met MBA gesloten overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing, met uitsluiting van het Weens Koopverdrag.

2. Voorwaarden voor abonnementen

Definitie

2.01. Abonnement:

Een overeenkomst waarbij MBA zich verbindt om periodiek aan de Opdrachtgever (abbonementhouder) tot wederopzegging door Opdrachtgever, informatie te leveren op een informatiedrager, zijnde een tijdschrift, beeld- en geluiddrager, via e-mail of een internetaansluiting.

Toepasselijkheid

2.02. Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van MBA met betrekking tot abonnementen zijn naast de algemene bepalingen de onderhavige voorwaarden voor abonnementen van toepassing.

Looptijd

2.03. Abonnementen hebben, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld, een looptijd van twaalf maanden te rekenen vanaf de totstandkoming van de overeenkomst.

2.04. Abonnementen worden telkens stilzwingend tegen de dan geldende abonnementsprijs met een zelfde periode als de lopende verlengd, tenzij de Opdrachtgever (abbonementhouder) schriftelijk heeft opgezegd met inachtneming van de voor het abonnement geldende opzegtermijn, doch met tenminste een opzegtermijn van één maand.

2.05. Elke opzegging kan uitsluitend schriftelijk geschieden per het einde van de lopende abonnementsperiode met in de opzegging duidelijk vermeldt de bedrijfsnaam en adresgegevens van de abonnemthouder.

2.06. Indien het een abonnement van een natuurlijke persoon betreft, eindigt het abonnement op het tijdstip waarop het overlijden van deze persoon aan MBA wordt medegedeeld. Restitutie van het abonnementsbedrag voor de niet verstreken abonnementsperiode kan slechts plaatsvinden indien het een bedrag van meer dan 20 EUR betreft.

Prijzen en tarieven

2.07. Alle in of op de publicaties c.q. informatieve producten door MBA vermelde prijzen en tarieven gelden uitsluitend voor abonnees in Nederland en België tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen of vermeld.

2.08. De ingeolge van een abonnement door de abonnee verschuldigde bedragen dienen bij vooruitbetaling te worden voldaan. Na ontvangst van het abonnementsbedrag gaat de abonnementsperiode in met ingang van de eerstvolgend ver- schijnende uitgave.

2.09. Indien in geval van een adreswijziging het nieuwe adres buiten Nederland is gelegen, worden door MBA extra por- tokosten in rekening gebracht en is MBA bevoegd vanaf het moment van wijziging het voor het betreffende land geldende abonnementsgeld in rekening te brengen.

3. Voorwaarden voor advertenties

Definities

3.01.1 Advertenties: bekendmakingen, aankondigingen en/of reclames van welke aard dan ook, welke in een informatie- drager worden opgenomen, en/of welke daarin, daarbij of daaraan verbonden toegevoegd en/of geacht.

3.01.2 Advertentiecontract: elke overeenkomst waarbij MBA zich verbindt tot plaatsing van één of meer advertenties.

Toepasselijkheid

3.02. Op alle overeenkomsten, aanbiedingen en/of offertes van MBA met betrekking tot advertenties zijn naast de algeme- ne bepalingen de onderhavige voorwaarden voor advertenties toepasselijk, alsmede de 'Regelen voor het Advertentiewezen' van de Stichting Rota, welke zijn gedeponeed ter griffie van de arrondissements- rechtbank te Amsterdam en bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam.

3.03. Met betrekking tot de vaststelling van tarieven en condities geldt het bepaalde in artikel 3 van de Regelen voor het Advertentiewezen.

3.04. Advertentiecontracten op termijn gaan in overeenkomstig het bepaalde in artikel 4 lid 5 van de Regelen voor het Advertentiewezen.

Advertentiecontracten

3.05. Indien in het advertentiecontract geen bepaalde termijn is vermeld, wordt het contract geacht te zijn overeenge- komen voor een termijn van twaalf achtereenvolgende maanden. Tenzij in het advertentiecontract anders vermeld, heeft het advertentiecontract betrekking op tenminste de overeengekomen ruimte en is MBA gerechtigd de overeengekomen ruimte te overschrijden, één en ander binnen de contractstermijn in overeenkomstig de voorwaarden. Eén en ander onverminderd het recht van de wederpartij om met inachtneming van de daarvoor geldende termijn tot schriftelijke opzegging van de over- eenkomst over te gaan.

Betaling

3.06. Indien en voor zover op advertentiecontracten de Regelen voor het Advertentiewezen toepasselijk zijn, geldt voor wat betreft de betaling, rente en kosten het bepaalde in artikel 17 van de Regelen voor het Advertentiewezen in afwijking van hetgeen op dit punt bepaald is in de Algemene Voorwaarden van MBA.

Korting

3.07. MBA verleent een korting van 15% op het bruto bedrag der verschuldigde advertentiekosten indien een plaatsing van de betreffende advertentie door bemiddeling van een natuurlijke of rechtspersoon tot stand is gekomen, aan wie (voor Nederland) een erkenning of tijdelijke erkenning is verleend op grond van het Reglement Erkenningen van de Stichting Rota of (in België) geregistreerd staat als een officieel erkend reclame-agentschap, onder de voorwaarde dat MBA de bemidde- ling van de betreffende erkenninghouder heeft aanvaard. MBA zal deze korting niet verliezen indien de betreffende erken- ninghouder naar het oordeel van MBA een of meer aan de erkenning verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd. De korting zal door MBA met de erkenninghouder verrekend worden bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertenties verschuldigde bedrag.

Weigering van advertenties

3.08. Onverminderd het bepaalde artikel 12 van de Regelen voor het Advertentiewezen en het bepaalde in de Algemene Voorwaarden van MBA, is MBA te allen tijde gerechtigd om zonder opgaf van redenen opdrachten te weigeren, te annu- leren of de uitvoering daarvan op te schorten, zonder dat zulks op enigerlei wijze tot schadeplichtigheid van MBA kan leiden. Deze bevoegdheid van MBA geldt eveneens voor advertentiecontracten, waarvan reeds gedeeltelijk uitvoering is gegeven.

Doorzenden reacties

3.09. Bij advertenties onder nummer neemt MBA ten aanzien van het in ontvangst nemen en doorzenden van reacties de normale zorg in acht, welke van een redelijke uitgever verwacht kan worden, doch elke aansprakelijkheid ook voor het niet, niet tijdig of op onjuiste wijze in ontvangst nemen en/of doorzenden van deze reacties is uitdrukkelijk uitgesloten. Reacties op advertenties onder nummer, waaronder aangetekende of expresbrieven worden als normale brieven doorge- zonden. Ter voorkoming van misbruik van het advertentie-onder-nummer-systeem behoudt MBA zich alle rechten voor om binnenkomende reacties eventueel te openen en/of te lezen, waarbij MBA zich verplicht tot geheimhouding met betrekking tot de inhoud.

Aanleveren materiaal

3.10. De wederpartij dient te zorgen voor tijdige aanlevering van het advertentiemateriaal overeenkomstig de aanwij- zingen van MBA. Indien naar het oordeel van MBA het advertentiemateriaal niet, niet tijdig, onbruikbaar, niet compleet en/of beschadigd is ontvangen vervalt voor de wederpartij het recht op plaatsing, onverminderd de verplichting van de wederpar- tij aan al zijn financiële verplichtingen te voldoen.

3.11. De wederpartij heeft in geval van geheel of gedeeltelijke onleesbare, onjuiste of onvolledige afdruck van de opge- geven advertentie uitsluitend aanspraak op vermindering van de overeengekomen prijs, dan wel herplaatsing, echter slechts voor zover de advertentie geacht kan worden niet aan zijn doel te beantwoorden, zulks ter beoordeling van MBA. Aansprakelijkheid met betrekking tot materiaal

3.12. MBA neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot dia's, werktekeningen, lay-outs en ander haar door de adverteerder ter beschikking gesteld materiaal en wel gedurende twaalf maanden na de terbeschikkingstelling. MBA heeft het recht om in het verstrijken van deze periode van twaalf maanden de dia's werktekeningen lay-outs en andere door de adver- teerder ter beschikking gestelde materialen te vernietigen, dan wel aan de wederpartij voor diens risico en rekening te retour- neren.